**AN6499** *scheda creata il 13 febbraio 2023*

**Immagine che contiene testo, segnale, verde, screenshot

Descrizione generata automaticamente** Immagine che contiene testo, profumo, bigliettodavisita, cielo notturno

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione bibliografica**

**\*Digital energy report**. – Novembre 2017-febbraio 2019. - Milano : Politecnico di Milano, Dipartimento di ingegneria gestionale, 2017-2019. – 3 volumi : tab. ; 15 x 21 cm. ((Annuale. - Sulla copertina : MIP Politecnico di Milano, Graduate school of business; Es, Energystrategy.it. – Disponibile anche in Internet, previa registrazione. - BVE0808716

Autori: ES <Energy & strategy group>; Mip <consorzio>

Soggetto: Energia - Consumo - Impiego delle tecnologie digitali – Italia

Classe: D333.79130945

**Volumi disponibili in rete** [2017-2018](https://www.energystrategy.it/osservatorio-di-ricerca/digital-energy/?2017)

**Informazioni storico-bibliografiche**

**Digital Energy**

Il futuro dell’energia è digitale. L’energia è il prossimo settore dove la disruption digitale colpirà.

L’energia digitale è il fattore abilitante l’ecosistema dei prodotti e servizi smart che ormai caratterizzano le reti, i sistemi produttivi ed i sistemi di consumo dell’energia.

Queste sono le “certezze” che caratterizzano il dibattito attorno ai grandi cambiamenti che stanno interessando ormai da un decennio e con diverse forme e modalità uno dei settori che in passato era solitamente usato come esempio di “maturità” e stabilità.

Ma siamo certi di avere i “fondamentali” giusti per affrontare questo dibattito? Qual è la definizione di Digital Energy? Come è fatta e si declina una architettura digitale? Qual è, in concreto,  il ritorno di investimento e come si quantificano i benefici tangibili conseguenti alla sua adozione? Quali sono, e come è possibile considerare nell’analisi, i benefici “intangibili” e le opzioni di sviluppo che le soluzioni digitali abilitano per i possibili utilizzatori?

Il Digital Energy Report, si pone l’ambizioso obiettivo di proporre una definizione “univoca” ed un “framework di analisi” che consenta di definire il perimetro di azione della digitalizzazione nell’ambito energetico e di valutarne – pur con tutte le cautele del caso la redditività economica in diversi ambiti di applicazione, dal grid al building, dalla produzione di energia ai comparti industriali e manifatturieri.

<https://www.energystrategy.it/osservatorio-di-ricerca/digital-energy/?2017>

**Digital Energy Report**

**L’Italia “digital” alla sfida  delle smart cities e communities**

Sempre più frequentemente ci si imbatte nel termine “**Digital Energy**” ad indicare la possibilità di utilizzare le tecnologie digitali per “controllare” i consumi di energia. In realtà, dietro questo termine si nasconde molto di più: l’uso di tecnologie digitali sempre più avanzate è ben più profondo lungo la filiera dell’energia, interessandone tutte le fasi, dalla produzione alla vendita; l’impiego potenziale del digitale va ben oltre il solo controllo.

Nella seconda edizione del **Digital Energy Report** verranno affrontati i seguenti punti:

* Presentazione del contesto di riferimento: Digital Energy, tecnologie caratterizzanti, applicazioni e operatori.
* Presentazione del framework teorico di inquadramento dei concetti di smart city e smart community, con un focus particolare sulle soluzioni tecnologiche e digital, le rispettive applicazioni in ambito living, mobility ed environment, il livello di pervasività delle soluzioni nelle città, la regia e il coordinamento in termini di attori e modelli di finanziamento coinvolti.
* Presentazione dei risultati relativi all’analisi del contesto italiano per quanto riguarda l’evoluzione delle città verso un più elevato livello di smartness.
* Analisi di casi interessanti all’interno del contesto europeo e mondiale, in ottica benchmark rispetto all’Italia, con l’obiettivo di identificare analogie e differenze.
* Analisi di soluzioni tecnologiche emergenti quali blockchain e data analytics applicate al contesto cittadino in termini di potenziali applicazioni ed impatti.

Questi gli obiettivi del convegno di presentazione dei risultati del Digital Energy Report, che coinvolgerà come sempre nel dibattito le imprese Partner della ricerca per discutere e approfondire le analisi svolte e renderle strumento di lavoro per tutti coloro che operano o intendono operare nell’ambito specifico oggetto dello studio.

**Agenda**

* 9.30 Inizio lavori: Introduzione *Umberto Bertelé, Politecnico di Milano*
* 9.45 Presentazione del Digital Energy Report *Vittorio Chiesa, Politecnico di Milano*
* 10.30 Coffee break
* 10.45 Prima tavola rotonda imprese Partner
* 11.30 Seconda tavola rotonda imprese Partner
* 12.15  Intervento conclusivo
* 12.45  Chiusura dei lavori

Ai presenti sarà consegnata in omaggio una copia del Digital Energy Report – 2a ed. fino ad esaurimento copie.

14 FEBBRAIO 2019 <https://www.som.polimi.it/event/digital-energy-report-140219/>