**M2408** *Scheda creata il 7 luglio 2023*

Immagine che contiene testo, Viso umano, persona, Pubblicazione

Descrizione generata automaticamente**Descrizione bibliografica**

\***Casa ed eleganza** : cultura, dimore di lusso, design, eccellenza. – N. 01 (2020)- . – Milano : Zampetti immobili di pregio, 2020- ([Fiorano Modenese] : Artestampa Fioranese). - volumi : ill. ; 30 cm. ((2 n. l’anno. - Disponibile anche online. - CFI1107160

Soggetti: Case – Periodici; Lusso - Periodici

**Volumi disponibili in rete** [1(2020)-](https://www.casaedeleganza.it/rivista/)

**Informazioni storico-bibliografiche**

**CASA ED ELEGANZA: la nuova rivista dedicata a cultura, dimore di lusso, design ed eccellenza**

[23 Settembre 2021](https://mincioedintorni.com/2021/09/23/casa-ed-eleganza-la-nuova-rivista-dedicata-a-cultura-dimore-di-lusso-design-ed-eccellenza/) / [Mincio&Dintorni](https://mincioedintorni.com/author/ondcba/)

È una **nuova rivista** che parla di **cultura, dimore** di lusso, **design, eccellenza** e, alla sua terza uscita, sta già dimostrando di fare tendenza. Si chiama **Casa ed Eleganza** e sono sempre più numerosi i personaggi e le aziende che vorrebbero entrare a far parte di questo splendido contenitore, casa di **nomi illustri sin dalla nascita**. Da Touring Superleggera a Wally Yacht, da Fabrizio Zampetti, a Luca Rubinacci e Nico Romito. E poi ancora, Campari, Tenuta Calissoni Bulgari, Zonin e tanti altri ancora.

COME NASCE CASA ED ELEGANZA

Casa ed Eleganza è stato concepito nel 2017 in un ristorante di Milano dove **Gianluca Piroli**, direttore creativo di **Acmesign,** immagina un **contenitore privo di pubblicità, di sensazionalismi** e di notizie allarmanti. Pensa a qualcosa che sia godibile, interessante e magari anche da conservare e custodire nel tempo, e lo disegna su una tovaglietta.

Ne parla quindi con **Fabrizio Zampetti** che decide di finanziare il progetto, dando al suo ideatore carta bianca quanto a grafica e contenuti.

UNA RIVISTA DEDICATA ALLA BELLEZZA, SOLO IN FORMATO CARTACEO E NIENTE SOCIAL

Il primo numero, rigorosamente cartaceo, è uscito in pieno lockdown, una scelta molto coraggiosa ma efficace.

La nuova rivista dà spazio alle**storie di uomini e donne che cercano o creano il bello**, e agli **oggetti** che incarnano **l’eleganza** e alle **mete** circondate da **panorami** unici. In poche parole la rivista **declina il bello in tutte le sue forme**, con una formula che incontra immediatamente il favore del pubblico che ne è destinatario oltre che di alcuni addetti ai lavori. Fra questi ultimi Maggioli Editore che diventa produttore e distributore di una rivista speciale che, almeno per il momento,  **non è in distribuzione nelle edicole**. Viene infatti **consegnata solamente a Milano ad un esclusivo e selezionatissimo pubblico** di 3.500 persone appartenenti al mondo dell’**imprenditoria, dell’arte e dello sport**. Oltre ai collaboratori già attivi nel team di Casa ed Eleganza, Acmesign è costantemente aperta ad autori interessati a storie di cultura, dimore di lusso, design, eccellenza. <https://mincioedintorni.com/2021/09/23/casa-ed-eleganza-la-nuova-rivista-dedicata-a-cultura-dimore-di-lusso-design-ed-eccellenza/>

# CHI SIAMO

**Casa è parola che compare dovunque,** **concetto universalmente conosciuto, in senso letterale.**

Incerta è l’origine della parola casa: il dizionario etimologico Devoto-Oli la liquida in cinque parole: dal latino casa, che significa casa rustica. Ai tempi dei romani la casa come la intendiamo oggi era la domus, mentre la capanna semplice era appunto la casa. Altri studiosi fanno riferimento alla radice ska dal sanscrito c’ha inteso come copertura. Da ska deriva cadsa o scad-sa, che diventa kasa e infine il latino (e l’italiano) casa. Da questa radice derivano quindi in italiano capanna (luogo coperto), in latino castrum (fortezza) e cassis (elmo). **Eleganza nasce nel rispetto dell’essere umano, dell’intimità che ciascuno ha dentro.  Eleganza è del linguaggio, del gesto, dell’educazione, è quel non-so-che per cui  sono belli e originali una persona, un animale, un panorama, una casa, un oggetto.  Eleganza viene da ‘ex legere’ latino, ‘scegliere tra’, significa scegliere il bello, che non ha bisogno di essere spiegato. basta guardare, in silenzio e con calma.** Dal latino domus invece derivano parole di uso molto frequente: donna – per esempio – è la contrazione del latino domina, padrona, che viene da domus. Se i francesi con femme e gli spagnoli con mujer indicano semplicemente l’essere umano di sesso femminile, gli italiani del dolce stil novo, molto più galanti, coniano il termine donna in quanto padrona di casa, quella che oggi chiameremmo manager. Da domus derivano anche duomo, domestico, maggiordomo, condominio, domicilio. Dal latino all’italiano e alle lingue slave la radice di casa resta dom, mentre se andiamo nel nord Europa casa diventa haus (tedesco), house, home (inglese), huis (olandese), hus (danese, svedese, norvegese). <https://www.casaedeleganza.it/chi-siamo/>