**E5027** *Scheda creata il 12 settembre 2023*

Immagine che contiene testo, menu, Carattere

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene testo, schermata, Carattere, Stampa

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione storico-bibliografica**

**\*Economia & management** : la rivista di direzione aziendale / SDA Bocconi. – Vol. 1 (marzo 1988)- . - Segrate : Mondadori, 1988- . - volumi : ill. ; 27 cm. ((Bimestrale; trimestrale dal 2019. - Il complemento del titolo varia. – L'editore cambia: Rizzoli Etas (1992); Egea (1996). – Dal 1996 parzialmente disponibile online a: <https://emplus.egeaonline.it/it/1/hub-di-cultura-manageriale>. - ISSN 1120-5032; 1973-8129 (online). - CFI0160691; IEI0661543; NAP0959197; TO00916122

Dal n. 5 (1999) ha il titolo: \*e&m

Variante del titolo: \*e & m

Autore: Università commerciale L. Bocconi: Scuola di direzione aziendale

Soggetto: Aziende - Direzione – Periodici; Aziende - Gestione - Periodici

Classe: D658.005

**Informazioni storico-bibliografiche**

**E&M Magazine** è il nome collettivo per descrivere l’impegno editoriale di SDA Bocconi School of Management, che oggi si declina in due strumenti complementari:

* **Economia & Management**: la storica rivista cartacea di Scuola fondata da Claudio Dematté, che rappresenta un ponte ideale tra l’attività manageriale e le continue evoluzioni della ricerca e del sapere teorico di SDA Bocconi School of Management. Uno strumento indispensabile per aggiornarsi e non abbandonare la propria formazione executive.
* [**E&MPLUS**](http://emplus.egeaonline.it/): il nuovo hub di cultura manageriale di SDA Bocconi School of Management che amplia il perimetro di contenuti proposti da Economia & Management aggiungendo news e informazioni relative al sapere della Scuola in chiave digitale. Un’evoluzione che intende ravvivare l'originaria missione di essere crocevia di idee, modelli, strumenti ed esperienze utili a chi lavora nelle e per le aziende.

<https://www.sdabocconi.it/it/em-magazine>

**Economia & Management, la rivista di** [**SDA Bocconi School of Management**](http://www.sdabocconi.it/)**, è stata fondata nel 1988 da Claudio Demattè, ponendosi come innovativo canale di diffusione delle conoscenze e delle pratiche più avanzate. La costante innovazione è il tratto distintivo che ha accompagnato E&M in questi decenni: oggi la rivista italiana di cultura economico-manageriale è un "sistema", grazie all'integrazione E&M e E&Mplus, uno spazio digitale in cui è possibile non solo navigare nella rivista e nei contenuti multimediali correlati, ma fruire di servizi di informazione e approfondimento originali. Oltre all'archivio storico, si segnalano rubriche periodiche, podcast e la possibilità di accesso in streaming alla collana Leading Management. Conoscenze, pratiche ed esperienze: un mix per contribuire fattivamente all'aggiornamento professionale e al dibattito pubblico.**

**Direttore editoriale** Fabrizio Perretti

**Comitato editoriale** Franco Amatori, Bruno Busacca, Antonella Carù, Guido Corbetta, Maurizio Dallocchio, Giovanni Fattore, Alberto Grando, Severino Salvemini, Andrea Sironi, Giuseppe Soda, Gianmario Verona, Salvatore Vicari

**Comitato editoriale allargato** Barbara Alemanni (Università di Genova), Fabio Ancarani (Università di Bologna), Massimo Bergami (Università di Bologna), Giuseppe Bertoli (Università di Brescia), Cristina Boari (Università di Bologna), Domenico Bodega (Università Cattolica del Sacro Cuore), Luigi Cantone (Università di Napoli «Federico II»), Gino Cattani (NYU), Anna Comacchio (Università «Ca’ Foscari» Venezia), Michele Costabile (LUISS), Guido Cristini (Università di Parma), Giovanni Battista Dagnino (Università di Roma LUMSA), Daniele Dalli (Università di Pisa), Donatella Depperu (Università Cattolica del Sacro Cuore), Renato Fiocca (Università Cattolica del Sacro Cuore), Marco Frey (Scuola Superiore Sant’Anna), Gino Gandolfi (Università di Parma), Marco Giarratana (IE Business School), Andrea Lanza (Università di Cosenza), Andrea Lipparini (Università di Bologna), Alessandro Lomi (ETH Zürich), Paolo Magri (ISPI), Alberto Mattiacci (Università di Roma «La Sapienza»), Chiara Mauri (Università della Valle d’Aosta), Giovanna Michelon (University of Exeter), Daniela Montemerlo (Università dell’Insubria), Stefano Paleari (Università di Bergamo), Cinzia Parolini (Università di Modena e Reggio Emilia), Alberto Pastore (Università di Roma «La Sapienza»), Giovanni Petrella (Università Cattolica del Sacro Cuore), Andrea Pontiggia (Università «Ca’ Foscari» Venezia), Andrea Prencipe (LUISS), Davide Ravasi (Cass Business School), Luca Zanderighi (Università di Milano), Enrico Zaninotto (Università di Trento), Alessandro Zattoni (LUISS)

**Direttore responsabile** Orsola Matrisciano

**Redazione** Alessio Fontana

**Segreteria scientifica** Zenia Simonella

**Segreteria di redazione** Sabrina Libanore

ISSN 1120-5032

**Economia & Management è edito da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi. In conformità alla controllante Università Bocconi, Egea ha adottato il proprio** [Codice Etico](https://emplus.egeaonline.it/getFile.php?id=1428) **e implementato le disposizioni previste dalla normativa 231/2001.** <https://emplus.egeaonline.it/it/9/chi-siamo>