**XY537** *Scheda creata il 2 novembre 2023*

**Descrizione bibliografica**

\***Janku**. - Anno 1, n. 1 (ottobre 2023)- . - Bosco (PG) : Star comics, 2023- . - volumi : fumetti ; 18 cm. ((Mensile. – Copertine e riassunti a: <https://www.starcomics.com/testate-fumetti/janku>. - CAG2149151

Comprende: \*Gachiakuta / Kei Urana ; graffiti design Hideyoshi Andou

**Informazioni storico-bibliografiche**

**Dalla spazzatura sorge un ragazzo in grado di cambiare il mondo: l’esplosivo debutto di GACHIAKUTA di Kei Urana e Hideyoshi Andou**

Con edizioni LIMITED e VARIANT COVER in anteprima di una settimana

Pubblicata il 19/09/2023 — Ultimo aggiornamento 21/09/2023

Perugia, 19 settembre 2023: Star Comics è lieta di presentare ***GACHIAKUTA***, un’opera ricca d’azione, che strizza l’occhio a importanti **tematiche ambientali** ed è in grado di rubare la scena con una fortissima personalità artistica ispirata dal **graffitismo**. **Il 27 settembre arriveranno, in anteprima di una settimana**, la ***LIMITED EDITION EXCLUSIVE TRASH BOX*** e la ***VARIANT COVER EDITION BOX*** del primo volume.  Il *TRASH BOX* conterrà, in un box a forma di bidone creato appositamente, il volume 1 in versione limited, con effetti speciali in copertina, un set di lamincard e un portachiavi interamente realizzato in plastica riciclata Rpet. La *VARIANT COVER EDITION BOX*, invece, comprende il volume 1 in edizione variant, una star card, una illustration card e un set di sticker, il tutto in un box a cassetto progettato per contenere anche le *VARIANT COVER EDITION* dei volumi 2 e 3, in uscita nel corso dell’autunno. **Tutte le edizioni saranno disponibili in fumetteria, libreria e store online**. Il giovane **Rudo** vive in una squallida baraccopoli ai margini di una città i cui ricchi abitanti vivono nel lusso, non curandosi dei loro sprechi e producendo tonnellate di spazzatura. Ciò che è percepito come “sporco” è accuratamente ghettizzato, e i criminali vengono gettati insieme ai rifiuti nell’immenso **Baratro** che circonda la baraccopoli. Rudo rovista costantemente nella spazzatura per recuperare tutto ciò che è ancora utilizzabile, anche perché il padre adottivo **Regto** gli ha insegnato che **negli oggetti, se trattati con cura, può svilupparsi addirittura una sorta di anima**. Un giorno, Rudo è accusato ingiustamente di un crimine tremendo e viene gettato nel Baratro, sul fondo del quale si trova un mondo pericolosissimo, pieno di rifiuti. Qui scopre di poter estrarre energia da oggetti trattati con cura e amore, chiamati **“strumenti vitali”**. Per questo suo talento, viene invitato a far parte dei cosiddetti **“ripulitori”**, dotati dello stesso potere. Rudo dovrà scoprire come tornare da dove è venuto per ottenere la sua vendetta e cambiare le regole del mondo!  Se strutturalmente *GACHIAKUTA* può essere ricondotto al genere dei battle shonen, **Kei Urana** ha creato il suo mondo come una **grande metafora di questioni ambientali che appaiono di scottante attualità**. Il mondo in fondo al baratro è costellato di pile di rifiuti, aria talvolta irrespirabile e addirittura mostri creati dalla spazzatura stessa, intrisa di risentimento: è insomma un luogo dove la natura è soffocata e gli esseri umani vivono in condizioni precarie. Il tutto, poi, ha origine dallo **spreco insensato di una classe sociale privilegiata**, dedita solo al proprio benessere senza curarsi dell’impatto che il loro stile di vita ha sulle altre persone, povere ed emarginate. È dunque appropriato che il potere per opporsi a tutto ciò sia quello degli strumenti vitali, oggetti non gettati via, ma spesso recuperati dalla spazzatura, conservati e usati come se fossero dei tesori. **Il riciclo e il riutilizzo** infondono letteralmente una nuova vita in questi oggetti, un potere che può essere utilizzato per correggere le storture del mondo. Si tratta di una rilettura in chiave ambientalista degli **“tsukomogami”** del folklore giapponese, oggetti che, se maltrattati e trattati senza rispetto, possono diventare spiriti vendicativi, ma che, viceversa, possono anche diventare i protettori del loro possessore se preservati e utilizzati con amore. Alla trama impregnata di tematiche così importanti e rielaborate in modo personale si aggiunge un **comparto artistico di forte impatto**, espressivo, con un tratto “sporco” ma prorompente secondo i dettami del graffitismo: non è un caso se *GACHIAKUTA* si avvale anche del lavoro di **Hideyoshi** **Andou, graffiti designer** essenziale per l’identità artistica così spiccata del titolo, in grado di imporsi con prepotenza anche in un panorama così affollato come quello del manga giapponese di questi anni. *GACHIAKUTA* verrà presentato in una serie di eventi con ospiti d’eccezione: **sabato 30 settembre, alle ore 17:00**, si ritroveranno nello storico **Rizzoli Galleria di Milano** **Petunia Ollister**, book influencer, e **Andrea Curiat**, giornalista specializzato in fumetti e manga, in un evento moderato dal publishing manager di Star Comics **Cristian Posocco**.   Sempre **sabato 30 settembre, alle ore 18:00**, a **Star Shop My World Bologna** interverranno gli influencer **Michele Mari** e **Martina Bianchi** e **Claudia Calzuola**, editor di Star Comics, con moderazione di **Alex Casano** di Star Shop.  **Sabato 7 ottobre**, infine, ci sarà un terzo appuntamento **alle ore 18:00 a LaFeltrinelli di piazza C. L. N. a Torino**. <https://www.starcomics.com/news/dalla-spazzatura-sorge-un-ragazzo-in-grado-di-cambiare-il-mondo-l-esplosivo-debutto-di-gachiakuta-di-kei-urana-e-hideyoshi-andou>.

**GACHIAKUTA INVADE MILANO CON I GRAFFITI DEDICATI ALLA SERIE**

L’iniziativa fuori dal comune per celebrare il lancio in Italia del manga

Pubblicata il 27/09/2023 — Ultimo aggiornamento 27/09/2023 [Condividi](https://www.starcomics.com/news/gachiakuta-invade-milano-con-i-graffiti-dedicati-alla-serie)

Star Comics si prepara a lanciare in Italia [***GACHIAKUTA***](https://www.starcomics.com/titoli-fumetti/gachiakuta), manga di **Kei Urana** con graffiti design di **Hideyoshi Andou** in arrivo a partire dal **27 settembre**. **Lo stesso giorno saranno posati 30 speciali GreenGraffiti®** in punti strategici di **Milano**: *GACHIAKUTA* è pronto a invadere il capoluogo lombardo con la sua identità stilistica influenzata dalla street art. Tra i 30 graffiti, il cui design è stato elaborato **specificamente per questa iniziativa** da Hideyoshi Andou in persona, ce ne sarà **uno con un design speciale**: chi riuscirà a trovarlo? Tenendo fede al loro nome, i GreenGraffiti® sono del tutto particolari: realizzati con **una miscela di yogurt e cellulosa**, totalmente **atossica e biodegradabile**, contengono anche una **molecola speciale** in grado di assorbire anidride carbonica e trasformarla in ossigeno, **proprio come un albero**. I graffiti resteranno esposti per **due settimane**, dopodiché potranno essere rimossi senza detersivi, con semplice acqua ad alta pressione, **nel rispetto dell’ambiente**. Il modo migliore per festeggiare il lancio di *GACHIAKUTA*, che con il suo stile irresistibile trasmette anche **importanti messaggi di cura e attenzione per gli oggetti che utilizziamo e l’ambiente in cui viviamo**. Ognuno dei 30 graffiti sarà dotato di un **QR code** che, se inquadrato, permetterà di raggiungere **una landing page** dedicata a *GACHIAKUTA*. La caccia ai GreenGraffiti® è aperta: chi li troverà potrà condividerne foto e video sui social usando gli hashtag #gachiakutamilano, #gachiakutagreengraffiti e #gachiakutastarcomics!  <https://www.starcomics.com/news/gachiakuta-invade-milano-con-i-graffiti-dedicati-alla-serie>