**G2953** *Scheda creata il 9 dicembre 2023*

 

**Descrizione storico-bibliografica**

**\*eBike 4 trade magazine.** – 11/12 (2015)-n. 10 (2021). - Meda (MB) : Sport Press, 2015-2021. – 7 volumi : ill. ; 42 cm. ((Mensile. – Allegato redazionale a Bikefortrade. - Disponibile anche online. - CFI1029845

Titolo sviluppato: \*eBike [four] trade magazine; \*eBike for trade

\***Emoving magazine**. - N. 00 (novembre 2021)- . - Meda (MB) : Sport Press, [2021]- . - volumi : ill. ; 42 cm. ((Mensile; dal 2022 bimestrale. - Allegato redazionale a Bikefortrade. – Disponibile anche online. - BVE0949504; CFI1117000

Supplemento a: \*Bike 4 trade magazine [G2506]

Soggetto: Biciclette a pedalata assistita - Periodici

**Volumi disponibili in rete**: [2015-2021](https://issuu.com/sportpress/1); [2021-](https://emovingmag.it/2021/?post_type=rivista)

**Informazioni storico-bibliografiche**

**Sport Press** è il gruppo editoriale che, dal 2004 a oggi, si è imposto come leader nell’editoria trade sportiva in Italia, allargando negli anni la sua attività anche verso il consumatore finale, gli eventi e il mondo fashion.

### LE NOSTRE TESTATE

**• Running Magazine** ([runningmag.it](https://runningmag.sport-press.it/) – running, trail running, triathlon)

**• Outdoor Magazine** ([outdoormag.it](https://outdoormag.sport-press.it/)– climbing, trekking, trail running e molto altro)

**• Snowbusiness Magazine** ([outdoormag.it](http://www.outdoormag.it) – montagna bianca)

**• Sportbusiness Magazine** ([sportbusinessmag.it](https://sportbusinessmag.sport-press.it/)– mercato & business sport a 360°)

**• Bikefortrade Magazine** ([bikefortrade.it](https://bikefortrade.sport-press.it/)– ciclo: strada, off-road, triathlon e componenti)

**• Emoving Magazine** ([emovingmag.it](https://emovingmag.it/) – mobilità elettrica)

**• HUB Style** ([hubstyle.it](https://hubstyle.sport-press.it/) – lifestyle, moda contemporanea, sneaker, streetwear)

**• Padelbiz (**[padelbiz.it](https://padelbiz.it/) – le ultime novità sul mercato padelistico)

Ogni media può contare su una **newsletter settimanale**, oltre a **pagine social e sito dedicati (uno per ogni testata)**, il tutto racchiuso nella **piattaforma digital** [sport-press.it](http://www.sport-press.it), diventata punto di riferimento anche sul fronte consumer.

Con i suoi media, Sport Press raggiunge un pubblico eterogeneo composto da aziende, negozi, buyer, opinion leader, influencer, agenzie, giornalisti, blogger, vip, atleti, organizzatori di eventi, manager e pubblico finale, con una **readership complessiva di oltre 800.000 utenti**.

### LA CERTIFICAZIONE B CORP

Già Società Benefit dal 2020 e parte del Global Compact delle Nazioni Unite dal 2021, Sport Press nel 2022 ha ottenuto la **certificazione B Corp** dopo un lungo e articolato processo, confermando il suo concreto impegno – non solo a parole – nel campo della responsabilità sociale e ambientale.
**Mettere la sostenibilità e il benessere al centro dei propri processi produttivi e lavorativi**, diffondere un paradigma economico più evoluto, dimostrando che le aziende del futuro sono quelle che rigenerano la società, realizzare un maggior profitto senza avere un impatto negativo su persone, animali e ambiente. Sono questi i principali obiettivi che si prefiggono le **B Corporation** nel mondo, un network creato nel 2006 da B Lab, ente no-profit della Pennsylvania e del quale fanno parte importanti aziende. Per il gruppo questo non rappresenta solo un traguardo, ma piuttosto **l’inizio di un percorso di continuo miglioramento di breve, medio e lungo termine** durante il quale l’azienda decide di definire obiettivi, agire e monitorare nel tempo l’andamento del processo per capire dove e come intervenire. Entrare a far parte di questo movimento significa quindi impegnarsi pubblicamente nel contribuire agli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (un programma d’azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite).

### SPORT PRESS DIVENTA MAGNET

**Col passare degli anni Sport Press ha deciso di diversificare i settori in cui opera**. Ecco perché nel 2023 il gruppo ha cambiato nome e si è trasformato in **MagNet**. “Mag” richiama **il concetto di magazine**, sia esso cartaceo che digitale (due mondi che si ibridano e completano sempre di più). “Net” evoca **il tema della rete e delle connessioni**, create e agevolate quotidianamente dalle nostre attività. Insieme vanno a comporre la parola MagNet, appunto, che significa letteralmente “magnete” in inglese: il punto di partenza e l’obiettivo che muove quotidianamente tutto il nostro lavoro è proprio quello di attrarre persone, storie, idee, opportunità, talenti e progetti. Per poi ovviamente condividerli con tutti voi, in un arricchimento costante e reciproco.

### I NOSTRI EVENTI

Dal 2015 Sport Press organizza gli [**Outdoor & Running Business Days**](https://outdoorbusinessdays.com/), appuntamento di riferimento per gli operatori del mondo outdoor e running

Nel 2021 ha inoltre lanciato a Milano, con grande successo, il progetto [**Emoving Days**](https://www.emovingdays.it/), evento aperto al pubblico e dedicato al settore della mobilità elettrica

Il 2023 ha segnato l’esordio dell’evento b2b [**Winter Business Days**](https://winterbusinessdays.com/), andato in scena nella doppia cornice di **Ponte di Legno – Tonale**. Nel 2024 l’impegno di MagNet crescerà ulteriormente grazie a una collaborazione speciale che unisce le forze dei **Winter Business Days** e degli **Skimodays**. Questa unione darà vita a due nuovi appuntamenti per la stagione invernale 2024: un **evento B2B** a Ponte di Legno – Tonale e un nuovo **appuntamento B2C**, Skimofestival, che si terrà a Bormio a metà marzo.

[**REPORT DI SOSTENIBILITÀ**](http://www.sport-press.it/wp-content/uploads/2023/08/MagNet_REPORT-DI-SOSTENIBILITA_2022.pdf)

<https://www.sport-press.it/chi-siamo/>