**XY562** *Scheda creata il 5 dicembre 2023*

Immagine che contiene schermata, design

Descrizione generata automaticamenteImmagine che contiene schermata, cerchio, design, arte

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione bibliografica**

\***Ossigeno** : elements of life / [da un'idea di Mario Zani]. – 1- . - [Russi] : [Euro Company], [2017]- . - volumi : ill. ; 30 cm. ((Semestrale. – Disponibile anche online. – Poi editore: Faenza (RA) : NutsforLife. - RAV2092915

Autore: Zani, Mario <imprenditore>

Soggetto: Alimentazione – Filosofia – Periodici; Benessere – Periodici

**Volumi disponibili in rete** [1(2017)-](https://www.ossigeno.it/i-numeri/)

**Informazioni storico-bibliografiche**

**Presentazione di OSSIGENO | Elements of life 2 al Wooding Bar 19 MARZO 2018**

Al  Wood\*ing bar di Milano è stato presentato il secondo numero della rivista **OSSIGENO | Elements of life,**un nuovo progetto editoriale che promuove una filosofia del benessere e non solo.

Ossigeno è un progetto editoriale con uscite semestrali, nato da un’idea di Mario Zani e dalla volontà dell’azienda Euro Company srl. Si tratta di un percorso di comunicazione con una mission precisa: accompagnare il cambiamento in corso nelle abitudini alimentari, attraverso quella che può essere definita come una guida pratica e culturale. Ossigeno è infatti un collettore di esperienze, di approfondimenti e analisi su ciò che è il benessere, inteso come equilibrio di corpo e mente, di attenzione alla salute e allo spirito.

L’alimentazione naturale e consapevole intorno a cui ruota il progetto, diventa così nutrimento per lo spirito e il corpo attraverso letture dedicate all’arte, alla scienza, al viaggio e all’incontro di culture.  Caratteristica prima di ogni soggetto è la purezza con cui viene presentato e approfondito, affinché siano la sua essenza e il suo equilibrio a contaminare il lettore, accompagnandolo in un percorso di scoperta e crescita.

Nella sua seconda uscita, il progetto editoriale “Ossigeno” parla di benessere con approfondimenti sull’artista Vanessa Beecroft e la cultura dell’immagine, con un’analisi della neuropsichiatra infantile Catherine Hamon sui disturbi alimentari dell’infanzia e con la presentazione delle nuove teorie che la fisica quantistica sta sviluppando sul ruolo dell’acqua. Esattamente come nel primo numero, queste e le altre letture sono accompagnate dalle illustrazioni dell’artista Carlo Pastore e dalle ricette di Daniela Cicioni, chef di riferimento nella cucina vegetale.

Il secondo numero di Ossigeno si compone dei seguenti approfondimenti:

* Fermentazione, vocazione primaria, tecnica naturale di conservazione dei cibi
* Prodotti naturali: la radice di maca e la nocciola
* Nome d’arte: Vanessa Beecroft
* Myod: miele fermentato, primizia dall’antica Russia
* Alimentazione e infanzia: anticipare ai primi mesi di vita la prevenzione contro i disturbi alimentari
* Hatha Yoga: la sacralità del corpo
* Feldenkrais: ritorno alle origini per abbracciare le origini del nostro logos
* I campi elettromagnetici dell’acqua: dal caos al concerto
* I sensi e la città, ecco Berlino
* Dopo aver presentato in ottobre a Casa Lago il primo numero che si avvaleva della presenza fattiva della chef  Daniela Cicioni, questo secondo numero si è avvalso  della collaborazione di Valeria Mosca e della sua filosofia alimentare basata sul foraging, che  si fonda  sulla  raccolta di vegetali selvatici adatti alla nutrizione umano la dove la natura è incontaminata e che  l’occasione ha ideato 5 piatti ad hoc.
* Il team  di **OSSIGENO** che ha come obiettivo la sana alimentazione, senza aggiunta di additivi o artefatti che ne minano la salubrità ha  sposato la  filosofia di Valeria Mosca che sarà ospite nel terzo numero.

L’originalità del locale, ex colorificio, la presenza di  numerosi ospiti  che ruotano intorno al food e la degustazione di assaggi dei piatti  ispirati dal  foraging  hanno arricchito la serata.

**EURO COMPANY**

Euro Company srl è attiva nel settore della frutta secca e dei frutti disidratati, con oltre 17mila tonnellate di prodotti venduti, per un totale di oltre 100 milioni di confezioni, realizzate attraverso 31 linee di confezionamento. Nata nel 1979, Euro Company srl inizia la propria attività nel settore dell’ortofrutta per poi specializzarsi, a partire dal 2000, nella frutta secca ed essiccata e nei prodotti alimentari legati al benessere. L’azienda, che ha sede a Godo (Ravenna) ed è al 100% italiana, si estende su un’area di 65.000 mq e dà occupazione a oltre 330 persone. Il fatturato, che dal 2001 ha fatto registrare un continuo trend positivo, è oggi superiore a 100 milioni di euro. Oltre ad avere la certificazione etica VeganOK, Euro Company è certificata BRC, IFS e BIO secondo i più recenti standard di sicurezza alimentare. Negli ultimi anni Euro Company ha rivoluzionato il proprio assortimento, perseguendo i principi cardine che guidano l’impegno dell’azienda verso un futuro di prodotti più buoni e più sani:

* riduzione dell’80% della quantità di sale dai prodotti;  
  • eliminazione degli zuccheri aggiunti dai prodotti disidratati;  
  •             eliminazione dell’olio di palma;  
  •             eliminazione dei conservanti (se non strettamente necessari);  
  •             eliminazione di qualsiasi altro additivo.

Questo perché Euro Company crede nel rapporto sano con il cibo buono, promuovendo la cultura alimentare del benessere e l’importanza dell’alimentazione come primo e fondamentale strumento di prevenzione.

**IL PROGETTO OSSIGENO**

Ossigeno è solo uno dei prodotti editoriali con cui Euro Company srl promuove quello stile alimentare cui si ispira per la propria attività, votata al valore di un’alimentazione sana e naturale, priva di additivi e lavorazioni capaci di intervenire negativamente sulle proprietà organolettiche degli ingredienti. Ossigeno è un libro che si rinnova e si amplia nella periodicità delle sue pubblicazioni, e si presenta come contenitore di valori che appartengono alla collettività: alimentazione sana e consapevole; cura della persona; equilibrio dello spirito; arte e bellezza; cultura e rispetto; movimento e sostenibilità. Con 160 pagine ricche di parole, foto, illustrazioni, ricette e contributi di esperti sui temi del vivere bene, Ossigeno è un prodotto raffinato, bilingue e pronto a confrontarsi con altri progetti editoriali internazionali di alto livello e a espandersi in altri Paesi. Ossigeno è distribuito in Italia e nel mondo all’interno dei principali bookshop.

**Scheda tecnica della pubblicazione**

*Nome testata*: Ossigeno – Elements of life

*Lingua*: italiano e inglese

*Periodicità*: semestrale

*Edito*: Euro Company srl

*Da un’idea di*: Mario Zani

*A cura di*: Cambiamenti.net

*Direttore responsabile*: Carlo Zauli

*Redazione*: Elena Di Fazio, Sylvia Florence, Cetty Giuffrida, Eleonora Polacco, Stefano Santangelo, Federico Tosi, Fabiola Triolo

*Si ringraziano*: Vanessa Beecroft; Daniela Cicioni; Mustafa Sabbagh; Catherine Hamon; Edith Ballabio; Nancy Haller; Rebecca Shanti Presta; Ilaria Zinzani

*Progetto grafico*: Laura Zavalloni

*Photo credits*: Luca La Vopa – assistente Matteo Pinter

*Illustrazioni*: Carlo Pastore

*Traduzioni*: Traduco srl

*Stampato su*: Dolce Vita, Favini 145 g – certificata FSC e prodotta con 100% energia verde. Curios Matter Black Truffle, Arjo Wiggins 380 g

*Prezzo di vendita al pubblico*: Euro 30

<http://www.gdapress.it/it/index.php/66247/enogastronomia/presentazione-ossigeno-elements-of-life-2-al-wooding-bar.html>

# manifesto

Ora, finalmente, respirare. Impreziosire l’automatismo dell’atto robotico inspirazione/espirazione rendendo vivo il fiato, riconoscendoci per ciò che siamo: Umani, corpi e pensieri in movimento. Il culto contemporaneo del corpo, tempio di pelle e di visioni, è l’**Ossigeno** puro della contemporaneità. In un’era sintetica di intelligenze artificiali, Ossigeno è un percorso sinestetico di contenuti autoriali esclusivi, coordinati in un progetto grafico semestrale in materiali pregiati ed ecosostenibili. Abbracciando la filosofia olistica della persona come un unicum di consapevolezza del sé e di cultura contemporanea, Ossigeno inspira esperienze sensoriali, avanguardie artistiche e studi scientifici espirandole in contenuti che, come sinfonie electro, ibridano la poesia dell’analogico alla sperimentazione del digitale. Nessuna pagina pubblicitaria in Ossigeno: dichiarazione di indipendenza intellettuale, pura tensione di ricerca e aspirazione al bon vivre attraverso pagine che uniscono la cultura alla consapevolezza. Pubblicato da [NutsforLife](https://www.nutsforlife.it/), casa editrice sensibile ai temi dell’ambiente, della salute e della consapevolezza alimentare, e distribuito da [Limond](https://limond.it/), che seleziona le migliori pubblicazioni di Architettura, Urbanistica, Design, Arte, Grafica e Fotografia su scala mondiale, Ossigeno «è l’aria che vogliamo respirare. La qualità, la ricerca e l’innovazione sono i caratteri salienti della nostra filosofia. Ossigeno è un respiro che si nutre di arte, di benessere e di energia per condividere cultura e dare valore a ogni aspetto del vivere bene. Colori, parole, spazi, silenzi, vuoti e pieni, immagini: tutto questo è Ossigeno» nelle parole del direttore editoriale **Mario Zani**, che ha affidato la direzione artistica di Ossigeno alla celeberrima visione di **Mustafa Sabbagh**. Elements of Life ed elementi della tavola periodica, slanci onirici pop-baroque e minimalismo nerd, la ricercatezza dell’autorialità e la consapevolezza del benessere si compenetrano in una collana editoriale che, prima di ogni cosa, è una volontà: quella, finalmente, di respirare.

## colophon

**Ossigeno – elements of life**  
pubblicazione culturale bilingue a carattere semestrale, 160 pagine  
edito da NutsforLife edizioni di Cambiamenti snc [Faenza, IT]  
stampato su carta Dolce Vita, Favini 145g certificata FSC e prodotta con 100% energia verde  
copertina flessibile serigrafata su carta Arjowiggins, Curious Matter Black Truffle 380g

direttore editoriale \_ Mario Zani  
direttore artistico \_ Mustafa Sabbagh  
direttore responsabile \_ Carlo Zauli  
direttrice grafica \_ Laura Zavalloni  
coordinatrice editoriale \_ Fabiola Triolo  
tavole illustrative \_ Carlo Pastore  
in redazione \_ Fabiola Triolo, Federico Tosi, Sandro Di Domenico, Stefano Santangelo, Leonardo Merlini, Cetty Giuffrida

Ossigeno – elements of life è un progetto reso possibile grazie al sostegno di Euro Company srl [Godo di Russi, IT]

<https://www.ossigeno.it/manifesto/>

[Mario Zani](https://it.linkedin.com/in/mario-zani-6b8b1b29?trk=public_post_feed-actor-name) Euro Company S.p.A. Società Benefit Food For Change

2 anni. Avere uno scopo è fondamentale. Così come lo è avere una linea, un metodo da seguire che porti al suo raggiungimento. L’ultimo numero di Ossigeno parte da qui. Dall’idea che lo scopo debba avere una struttura e, soprattutto, andare ben oltre il profitto. Perché avere a cuore il bene del nostro pianeta, delle persone che ci circondano e di ogni singolo essere vivente, è il punto di partenza per raggiungere l’obiettivo. Sono convinto che le aziende possano davvero cambiare il mondo e raggiungere il risultato prefissato grazie a un metodo ben preciso, uno scopo di valore e un’osservazione completa e senza pregiudizio. Questo è l’inizio, questa è l’alchimia del numero 8 di Ossigeno - Elements of Life.

<https://www.linkedin.com/posts/mario-zani-6b8b1b29_avere-uno-scopo-%C3%A8-fondamentale-cos%C3%AC-come-activity-6745235768471564288-0-mI?trk=public_profile_like_view>