**M2274** *Scheda creata il 28 gennaio 2024*

 

**Descrizione storico-bibliografica**

**\*Up trade** : people, technology, design. **I bilanci ... del canale Eldom**. – 2018. - [Milano] : Duesse Communication, [2019]. – 1 volume : ill. ; 32 cm. ((Annuale. – BVE0861396

Titolo alternativo: I \*bilanci ... del canale Eldom

**\*Up trade** : people, technology, design. **Speciale bilanci**. – 2019- . - [Milano] : Duesse Communication, [2019]- . - volumi : ill. ; 32 cm. ((Annuale. – Contenuto in: Up trade. – Disponibile anche online

Soggetto: Prodotti elettronici - Distribuzione - Italia - Periodici

Classe: D338.47683830945

**Volumi disponibili in rete** [2021-](https://www.e-duesse.it/rivista/uptrade/)

**Informazioni storico-bibliografiche**

L’esclusivo speciale Bilanci, con gli economics delle principali ragioni sociali eldom, è allegato al numero di dicembre di UpTrade, scaricabile gratuitamente da [Apple Store](https://apps.apple.com/it/app/uptrade/id564716138) e [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.paperlit.android.tradeconsumer). Ad ‘accompagnare’ l’allegato, un approfondimento sulla rivista dedicato al tema degli affidamenti e alla politica sempre più ‘accorta’ delle compagnie che assicurano il credito. Non solo, UpTrade presenta i ‘nuovi’ nomi/brand del canale che sempre più occupano spazio sui lineari dei punti vendita e che, come leggerete, molto hanno a che fare con la loro terra di origine: la Cina. A un anno di distanza dalla prova effettuata, torniamo invece a monitorare le App eldom per scoprire – in dodici mesi – in che modo l’ingaggio della propria clientela è stato migliorato mediante l’utilizzo di questi strumenti. Le interviste del numero sono fatte a Marco Cagnetta, ceo sales&marketing di Cellularline, e a Walter Valli, sales director Appliances di Spectrum Brands. <https://www.e-duesse.it/cons-electronics/uptrade-e-online-con-lo-speciale-bilanci/>