**D9603 *Scheda creata il 20 marzo 2024***

Immagine che contiene testo, Spuntino, cibo, prodotti da forno

Descrizione generata automaticamente Immagine che contiene testo, prodotti da forno, Spuntino, dessert

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione storico-bibliografica**

**I \*miei dolci : le ricette più amate dagli italiani.** - Anno 1, n. 1 (novembre 2015)-anno 4, n. 29 (febbraio 2018). - Rende : Master, 2015-2018. – 4 volumi : 29 fasc. : ill. ; 29 cm. ((Mensile. - ISSN 2421-6593. – BNI 2017-68S. - CFI0951312

I \***miei dolci** : facili, veloci, buonissimi per tutti!. - N. 1 (marzo)- . - Cernusco sul Naviglio : Sprea, 2024- . - volumi : ill. ; 29 cm. ((Mensile. - ISSN 3034-8447. - CFI1122387

Soggetto: Dolci - Ricette - Periodici

Classe: D641.8605

**Informazioni storico-bibliografiche**

**I miei dolci: golosa novità in edicola**

Un nuovo mensile con ricette e consigli dei migliori maestri pasticcieri nazionali e internazionali.

Golosa novità per Edizioni Master, che lancia in edicola **“I miei dolci”**, una nuova rivista dedicata a chi ama dilettarsi con le delizie della pasticceria. Il magazine, a **periodicità mensile**, intende proporre **ricette di qualità semplici e veloci** nella preparazione, utilizzando i **consigli dei migliori maestri pasticcieri nazionali ed internazionali** e un **approccio pratico** che consente di realizzare facilmente ogni tipo di dolce, da quelli tradizionali ai più originali e fantasiosi. La rivista nasce direttamente in cucina: prima di essere proposte, tutte le ricette pubblicate sono infatti provate e testate più volte. Ecco perché, per le ricette più importanti, si è scelto di utilizzare la logica del **passo passo fotografico**, spiegando in modo meticoloso ciascuna operazione che porta alla realizzazione del dolce da portare in tavola. In ogni numero sono proposte inoltre le ricette dei più famosi **food blogger**, che svelano i trucchi per preparare con successo i loro dolci più cliccati. Chi ama mettersi alla prova con il **cake design** può poi divertirsi con una sezione apposita, contenente bellissimi e divertenti progetti, spiegati in ogni dettaglio, anche per la gioia dei più piccoli. Infine, le **scuole di pasticceria**, che illustrano le tecniche per realizzare in modo corretto le preparazioni base di ogni golosità.

“Con il nuovo magazine, il nostro Gruppo, forte di un know-how già maturato nel settore, arricchisce e consolida ulteriormente la propria presenza nel segmento Cucina”, ha dichiarato **Massimo Sesti**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Edizioni Master. “Ciò “ – ha proseguito Sesti – “grazie a prodotti editoriali di grandissimo successo, primo fra tutti ***“La Prova del Cuoco Magazine”***, realizzato con RAI e divenuto ormai punto di riferimento indiscusso per milioni di lettori e telespettatori, e poi a una serie di ***collezionabili*** innovativi e di grande qualità, e al ***portale web Mastercucina.net***, i cui accessi crescono di mese in mese”.

“Da tempo ormai i nostri lettori appassionati di cucina hanno imparato ad amare il nostro modo di raccontarla” – ha dichiarato **Massimo Mattone**, Direttore Editoriale del Gruppo Edizioni Master – “Con ‘I Miei Dolci’ intendiamo ora offrire loro ogni mese le migliori ricette dei maestri pasticcieri nazionali e internazionali, perché possano dilettarsi in golose creazioni senza essere professionisti del settore”.

“La presenza della nuova pubblicazione arricchisce ulteriormente il nostro portfolio di offerte nel settore Cucina” – ha dichiarato **Costantino Cialfi**, Sales Manager di [Master Advertising](http://www.masteradv.it), concessionaria adv del Gruppo Edizioni Master – “Da oggi “ – ha proseguito Cilafi – “abbiamo un riferimento in più attraverso il quale poter offrire ai nostri clienti soluzioni ad hoc da indirizzare agli utenti in target”.

Il primo numero de “I Miei Dolci”, **in edicola al prezzo lancio di 1,50 euro**, include la ricetta della golosissima **Fetta al latte**, e poi la classica delle classiche del mitico **Sal De Riso**, la **Torta ricotta e pere** pronta a vincere ogni tentazione. Non mancano poi i **dolci alle castagne**, in tema con la stagione autunnale, e i contenuti per i più piccoli, con **il cake design di Masha e Orso** e i fantastici e golosi **cupcake** del Grande Puffo e Minion della grande maestra **Ambra Romani**.

Per il lancio della nuova pubblicazione è stato pianificato lo sviluppo di una adeguata campagna pubblicitaria multimediale, con cross promotion su mezzi off-line e on-line, insieme a mirate attività below the line sul punto vendita. Per maggiori informazioni, è disponibile il sito Web <http://imieidolci.edmaster.it>. 30 ottobre 2015 <https://www.telefonino.net/notizie/i-miei-dolci-golosa-novit-in-edicola-2/>