**F8621** *Scheda creata il 24 maggio 2024*

Immagine che contiene testo, riso, Riso Jasmine, cibo

Descrizione generata automaticamente Immagine che contiene testo, design, Brochure, Volantino

Descrizione generata automaticamente

**Descrizione storico-bibliografica**

**\*Drink’n food magazine** : Horeca moderno negli spazi multifunzionali. - Anno 1, n. 1 (mar.-apr. 2009)-anno 7, n. 35 (ott.-nov.-dic. 2015). - Milano : Tuttopress, 2009-2015. – 7 volumi : 35 fasc. : ill. ; 29 cm. ((Bimestrale. – Sottotitolo della copertina: Bar e ristorazione commerciale negli spazi multifunzionali. – BNI 2009-411S. - CFI0735111

Variante del titolo: \*Drink and food magazine.

Soggetto: Bar – Periodici; Ristoranti – Periodici; Ristorazione - Periodici

Classe: D647.9505

**\*Ristorazione moderna** : foodservice, beverage, attrezzature. - Anno 8, n. 36 (gen.-feb.-mar. 2016)-anno 11, n. 45 (2020). - Milano : Tuttopress, 2016-2020. – 4 volumi : 10 fasc. : ill. ; 29 cm. ((Trimestrale. – CFI0929974

Soggetto: Bevande [e] Generi alimentari - Distribuzione - Italia – Periodici; Ristorazione - Periodici

Classe: D381.456410945; D647.9505

\***DH : \*Distribuzione Horeca**. - Anno 1, n. 1 (feb.-mar. 2022)- . - Milano : Tuttopress, [2022]- . - volumi : ill. ; 27 cm. ((Bimestrale. - Disponibile anche online. - CFI1091033

Soggetto: Vini - Distribuzione – Periodici

**\*RM magazine** : trimestrale di Ristorazione moderna. – N. 1 (marzo 2023)- . - Milano : DM, 2023- . – Testi elettronici (File PDF). ((Disponibile online

**Volumi disponibili in rete** [2022-](https://distribuzionehoreca.it/riviste-online/) ; [2023-](https://ristorazionemoderna.it/rm-magazine.html)

**Informazioni storico-bibliografiche**

**Ristorazione moderna.** La prima e unica rivista in Italia dedicata al nuovo canale dell'Horeca negli spazi multifunzionali, il solo che, al momento, cresce e genera alti volumi di consumo. Indirizzato a tutti i proprietari, gestori di bar e punti di ristoro che operano in questo ambito, Ristorazione Moderna è uno strumento di lavoro da cui attingere informazioni per le decisioni che gli operatori compiono ogni giorno nell'acquisto di tutti i prodotti che appartengono a queste strutture.

Questa tipologia di locali si muove con dinamiche e con esigenze diverse legate al proprio ruolo specifico. Non lavorano su clientela stanziale ma operano prevalentemente con una clientela “di passaggio”, con grandi picchi di affluenza e con disparate richieste di servizio e prodotti. Sono locali che richiedono una gamma specifica di prodotti, formati, attrezzature, materiali per punto vendita, etc., e che non possono essere affrontati in termini di fornitura e di logistica, con lo stesso approccio dell'horeca tradizionale.

Locali HO.RE.CA. a catena e/o gestiti da singole realtà locali.

**dove?** All'interno di strutture multifunzionali.

**quali?** Parchi commerciali, centri commerciali, outlet village, ipermercati superstore, cinema multisala, parchi divertimento, parchi acquatici, aeroporti e stazioni, musei, stadi, centri sportivi, golf club, etc...

**DH - Distribuzione Horeca**

**Il nuovo strumento che parla agli operatori della distribuzione Horeca**

|  |
| --- |
| Innovativo progetto editoriale, concepito e realizzato da **Tuttopress Editrice Srl,** dedicato ai protagonisti della filiera distributiva (beverage - food - dolciario - freddo) e curato da esperti con il supporto di autorevoli consulenti del settore.  **DH è l’organo ufficiale di Rete di Impresa Distributori Horeca Italia** che riunisce dodici operatori, tra consorzi e società, attivi nel settore ingrosso, che coprono dalla Valle d’Aosta alla Sicilia con l’obiettivo comune di far sentire la propria voce alle istituzioni. In particolare, oggi fanno parte della rete 668 aziende, 406mila esercizi commerciali, sia a livello nazionale sia internazionale, con un giro d’affari complessivo stimato in 5 miliardi di euro e la generazione complessiva di oltre 20mila posti di lavoro.  Questa nuova rivista di settore, tra l’altro gratuita, si propone al pubblico sia sui media tradizionali, a partire dalla carta stampata, a cui si riconosce il valore più alto in termini di autorevolezza, con una comunicazione mirata e capillare nella distribuzione Horeca, sia sul web, per poi approdare ai più moderni canali comunicativi digitali, come Facebook e Instagram, per promuovere la condivisione di informazioni e approfondimenti.  Gli strumenti mediatici messi a disposizione da Rete Distributori Horeca, uniti sotto il marchio DH – Distribuzione Horeca – raggiungeranno non solo i consorzi e i loro distributori aderenti, ma anche tutti i player indipendenti del canale della distribuzione food, beverage, dolciario e del surgelato.  *Nel panel dei destinatari, naturalmente, sono inoltre presenti tutte le industrie di prodotti e servizi del canale Horeca, oltre che i visitatori delle più importanti fiere ed eventi di settore che verranno raggiunti con una distribuzione capillare e mirata.* |

<https://www.horeca.it/dh-distribuzione-horeca>