**E11475** *Scheda creata il 13 luglio 2024*

Immagine che contiene testo, poster, grafica, Elementi grafici

Descrizione generata automaticamente**Descrizione storico-bibliografica**

**\*InStore** : esperienze e prospettive del retail. – N. 1 (set.-ott. 2014)- . - Milano : Fiera Milano media, 2014- . – volumi : ill. ; 27 cm. ((Bimestrale. - CFI0909464

Variante del titolo: \*In store

Supplemento a: \*Mixer [E1562]

Soggetto: Centri commerciali - Marketing - Periodici

Classe: D658.8705

**Informazioni storico-bibliografiche**

**L’INTERVISTA** Supermercati versus discount, competizione in corso | **NEL PUNTO DI VENDITA** Condimenti, si rafforza l’offerta di alta gamma | **LA PAROLA AI RETAILER** Costi, lo scontro si fa duro

**EDITORIALE**Riprendiamo da dove ci siamo fermati.

La fiera diventa omnichannel e dura tutto l’anno  
Supermercati versus discount.

Competizione in corso Uif: Costi, l’aumento è strutturale.

L’industria non riesce più ad assorbirli

Maiora, primi passi da food company  
Lidl: Siamo un discount con le caratteristiche di un supermercato  
Lo scontro sui costi si fa duro e intanto sale l’inflazione

Dal chicco ai trasformati la quinoa italiana è bio e sostenibile  
Zenzero e curcuma in coltura protetta

Ortofrutta, il breeding al servizio dell’offerta premium  
Consumi di IV e V gamma tornati ai livelli pre-Covid  
Prima colazione e merenda all’insegna del benessere  
Biscotti, ogni momento è giusto  
Il latte tenta il recupero  
Caffé, boom del monoporzionato  
Condimenti, si rafforza l’offerta di alta gamma  
Pasta, gli italiani premiano le nicchie di mercato  
Farine, da commodities a brand  
L’olio evo si colora di green ed esalta il territorio  
Pizza e pinsa, a casa come in pizzeria  
Se l’amaro è piccante lo spritz si tinge di rosso calabro

<https://shop.quine.it/riviste/mixer/instore-mag-it-supplemento-al-numero-di-ottobre-di-mixer>.